OFICINA Acelera pyme

Guía el empleo de redes sociales para mejorar la imagen comercial de tu negocio

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

Objetivo de la guía

Las redes sociales no son solo una herramienta de entretenimiento, se han convertido en un canal clave para que los negocios conecten con sus clientes y mejoren su imagen comercial.

Incluso en entornos rurales, donde la proximidad y la confianza son esenciales, estar presente en redes puede marcar la diferencia.

Una estrategia social bien enfocada permite dar visibilidad a productos y servicios, construir una comunidad fiel y transmitir los valores únicos del territorio.

A continuación, te mostramos cómo aprovechar las redes sociales para contar la historia de tu negocio, mejorar su presencia digital y atraer nuevos clientes, sin necesidad de ser un experto ni realizar una gran inversión.

¿Por qué estar en redes sociales?

Las redes sociales son mucho más que una moda, son una oportunidad real para los negocios rurales. La mayoría de los consumidores descubren nuevos productos, lugares o servicios a través de redes sociales como Instagram, Facebook o TikTok.

Estar presente en ellas te permite:

- Aumentar tu visibilidad mostrando lo que haces, cómo lo haces y por qué lo haces.
- Dar credibilidad a tu negocio creando una imagen cercana y profesional sin necesidad de grandes recursos.
- Conectar con tus clientes actuales y futuros, incluso aunque estén lejos, dando a conocer tu pueblo, tu entorno y tus valores.
- Competir en igualdad de condiciones con negocios de zonas urbanas.

¿Qué redes usar según tu negocio?

No todas las redes sociales sirven para todos los negocios, es importante elegir bien dónde estar para aprovechar el tiempo y obtener resultados reales.

1. **Instagram**
   - Ideal para mostrar fotos bonitas del entorno, los productos o el proceso de elaboración. Es una red muy visual y emocional, perfecta para contar tu historia a través de imágenes y vídeos cortos.
   - Recomendada para el turismo rural, la artesanía y el comercio.
2. **Facebook**
   - Muy útil para llegar a un público más adulto, cercano y local. Permite subir fotos, textos largos, eventos y recibir mensajes fácilmente. Buena para promociones y recomendaciones entre conocidos.
   - Recomendada para actividades culturales, servicios locales y turismo rural.
3. **TikTok**
   - Ideal para vídeos breves, auténticos y espontáneos. Es la red con más alcance orgánico. Muestra tu día a día, el “cómo se hace” o algo curioso del campo o el producto.
   - Recomendada para jóvenes emprendedores, la artesanía creativa y el comercio local.

¿Qué mostrar? Tu día a día tiene valor

Lo más cotidiano en el medio rural puede ser lo más atractivo para quienes no lo conocen. Tu entorno, tu forma de trabajar, los procesos, las personas... todo ello construye una historia única que puede captar la atención y generar confianza.

- **Tu proceso de trabajo.** Cómo elaboras tus productos, cómo preparas tu alojamiento o cómo cultivas.
- **El "detrás de las cámaras".** Lo que no se ve, lo que haces cuando nadie mira, contribuye a humanizar tu negocio.
- **Tu pueblo y tu entorno.** El paisaje, las estaciones, la gente del lugar.
- **Consejos o curiosidades**. Enseña algo útil o sorprendente que tú sabes y el público no.
- **Testimonios y clientes satisfechos.** Que hablen de ti da credibilidad.

Diputación de Salamanca

Cómo hacer publicaciones que se vean bien

Una buena imagen genera confianza. No necesitas ser profesional ni tener equipo caro, con tu móvil puedes hacer publicaciones atractivas y cuidadas.

1. **Herramientas gratuitas y fáciles de usar.**
   - Canva**.** Para crear diseños, carteles, historias y posts con plantillas muy visuales.
   - CapCut. Para editar vídeos desde el móvil de forma rápida y sencilla.
2. **Consejos básicos para que tus publicaciones mejoren mucho.**
   - Luz natural siempre que puedas.
   - Fotos nítidas y bien encuadradas.
   - Textos claros y breves.
   - Usa siempre el mismo estilo.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública · Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
red.es
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
KIT DIGITAL

Planifica sin agobios. 3 publicaciones a la semana bastan

1. **¿Cuántas veces publicar?**
   - Lo ideal, 2 o 3 veces por semana.
   - Si puedes solo 1, mejor eso que desaparecer.
   - La clave está en la regularidad, no en la cantidad.
2. **Cómo organizarte fácilmente.**
   - Dedica 1 hora a la semana para preparar todo.
   - Usa una hoja de cálculo o una plantilla.
3. **Reutiliza contenido.**
   - Lo que publicas en Instagram, súbelo también a Facebook.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
KIT DIGITAL

Crea comunidad

No uses tus redes solo para vender. Las personas conectan con personas, no con anuncios. Cuanto más cercana y auténtica sea tu comunicación, más confianza generarás.

- Responde siempre a los comentarios y mensajes, muestra que estás presente.
- Haz preguntas en tus publicaciones.
- Usa encuestas o cajas de preguntas para involucrar a tus seguidores.
- Muestra a tus clientes, si alguien te etiqueta, compártelo en tus historias.
- Colabora con otros negocios o proyectos locales, menciónalos, comparte sus publicaciones o realiza colaboraciones para ampliar tu alcance y transmitir una imagen de cercanía.

OFICINA Acelera pyme

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA · SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

España | digital 2026