

# Haz que te encuentren: claves para mejorar tu ficha en Google Business Profile



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



KIT  
DIGITAL

## Objetivo de la guía

Cada vez más personas utilizan Google para encontrar un comercio cercano, un restaurante, un alojamiento rural o un profesional de confianza.

Estar presente en esas búsquedas no depende solo de tener una página web: una herramienta gratuita como Google Business Profile permite que cualquier negocio, por pequeño que sea, aparezca en Google y en Google Maps con su información principal, fotos, opiniones y medios de contacto.

Este documento tiene como objetivo ayudar a pymes, autónomos y negocios rurales a crear y optimizar su ficha en Google Business Profile, con una guía clara y práctica que les permita mejorar su visibilidad, atraer nuevos clientes y fortalecer su presencia digital.

# ¿Qué es Google Business Profile y por qué es útil para tu negocio?

Es una herramienta gratuita de Google que permite a cualquier empresa o autónomo gestionar cómo aparece su negocio en los resultados de búsqueda y en Google Maps. Esta ficha digital incluye información básica del negocio, pero también permite añadir fotos, publicar novedades, recibir reseñas y mostrar enlaces directos para contactar o visitar el sitio web.

## Ventajas principales:

- Aumenta la visibilidad del negocio en las búsquedas locales.
- Ofrece una imagen profesional y fiable.
- Permite que los clientes potenciales te encuentren fácilmente desde el móvil.
- Facilita el contacto directo por llamada, WhatsApp, email o con indicaciones para llegar.
- No requiere conocimientos técnicos ni inversiones económicas.

## ¿Cómo crear o reclamar tu ficha paso a paso?

Si tu negocio ya aparece en Google, puedes reclamar la propiedad para gestionarlo. Si no aparece, puedes crear la ficha desde cero. Los pasos para empezar son:

1. **Accede** a <https://www.google.com/business> e inicia sesión con tu cuenta de Google.
2. Introduce el **nombre de tu negocio** y selecciona la **categoría** que mejor lo describa (ej. “carnicería”, “alojamiento rural”, “peluquería”, etc.).
3. Indica la **dirección física del negocio** y, si corresponde, la **zona de servicio** (por ejemplo, si haces entregas).
4. Añade el **número de teléfono, horario de apertura** y otros datos útiles.
5. **Solicita la verificación de la ficha:** normalmente Google envía una carta postal con un código al domicilio del negocio. Debes introducir ese código para activar la ficha.

# Cómo completar correctamente tu ficha

Una ficha completa transmite profesionalidad y facilita que los usuarios te elijan frente a la competencia.  
A continuación, se indican los principales elementos a rellenar y cómo sacarles el máximo partido:

- **Nombre del negocio:** igual que el que aparece en tu rótulo físico.
- **Categoría:** elige la principal (Google ofrece sugerencias) y puedes añadir secundarias más adelante.
- **Descripción del negocio:** cuenta qué ofreces, qué te hace diferente, y para qué tipo de cliente trabajas. Usa un lenguaje cercano.
- **Horario:** mantenlo siempre actualizado, incluyendo festivos o vacaciones.
- **Fotos y vídeos:** sube imágenes de buena calidad del local, productos, equipo, escaparates o eventos.
- **Enlaces:** puedes incluir tu web, redes sociales o enlace al catálogo si lo tienes en PDF.
- **Productos y servicios:** añade tus servicios o artículos con nombre, precio orientativo y descripción.

# Publicaciones, reseñas y relación con los clientes

Una ficha viva y activa genera más confianza. Google permite que publiques contenido y gestionas la interacción con tus clientes directamente desde la plataforma.

## Publicaciones

- Puedes anunciar ofertas, nuevos productos, eventos o noticias.
- Es recomendable publicar al menos una vez por semana para mantener la actividad.

## Reseñas

- Los usuarios pueden dejar valoraciones con estrellas y comentarios. Es fundamental responder siempre, tanto a comentarios positivos como negativos, demostrando profesionalidad.
- Puedes agradecer las buenas opiniones o resolver dudas, y en el caso de críticas, responder con empatía y ofrecer soluciones.

## Relación directa

- Puedes añadir botones de contacto directo, como llamada o enviar mensaje.
- También puedes responder preguntas frecuentes desde la ficha.

# Consulta estadísticas y mejora tu visibilidad

Google Business Profile ofrece estadísticas sobre cómo los usuarios interactúan con tu ficha. Esta información es valiosa para mejorar tu presencia digital.

## Datos disponibles

- Cuántas personas han visto tu ficha y cuántas veces ha aparecido en búsquedas.
- Qué palabras clave usaron los usuarios para encontrarte.
- Cuántos han hecho clic para llamar, pedir indicaciones o visitar tu sitio web.
- Número de visualizaciones de fotos y publicaciones.

## Cómo usar esta información

- Si pocas personas hacen clic, revisa si tu ficha está bien optimizada.
- Si ciertas publicaciones generan más interés, puedes replicar su estilo o temática.
- Puedes ajustar tu horario o información si detectas picos de búsqueda en días u horas concretas.

# Conclusiones

---

Google Business Profile es una herramienta potente, gratuita y sencilla que cualquier negocio rural puede utilizar para aumentar su visibilidad y atraer nuevos clientes.

No requiere conocimientos técnicos ni inversión económica, pero sí un pequeño compromiso de tiempo y constancia.

Estar presente en Google es, hoy en día, estar en el mapa. Y en un entorno cada vez más digital, aprovechar esta ficha puede marcar la diferencia entre que te elijan... o que no te encuentren.



